

Портал Субкультура — это интернет-СМИ о современной культуре, основанное 1 июля 2011 года.

Ежемесячная аудитория проекта — 100 000 читателей.

Команда проекта — это 30 талантливых фотографов и журналистов.

Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77-66522. Проект предназначен для лиц старше 18 лет (18+).

Более подробная информация о проекте (описание аудитории, география и прочее) находится в нашем медиа-ките, который мы готовы прислать по вашему запросу.

Книги 2024







Презентация книги/курса/проекта

- 1. Размещение публикации о новинке в разделе «Книги» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
- 2. Рецензия (~2000 зн).
- 3. Интервью (8-10 вопросов).
- 4. Пост в паблике «ВКонтакте».
- 5. Публикация материала в Яндекс.Дзене.



<u>Комикс «Стационар» Александры Шевченко</u>



«Искусство быть счастливым»



Презентация книги «Красная луна»

Тематический топ

- 1. Создание оригинального текста: подборки книг, комиксов и другого вида контента на заданную тему.
- 2. Размещение текста в разделе «Книги» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
- 3. Пост в паблике «ВКонтакте».

<u>Антиутопии от издательства NoAge</u> Пять важных комиксов о женщинах

Книжные новинки месяца

2300 p.

Публикация «Как устроено?»

- 1. Создание оригинального текста, раскрывающего особенности работы автора или проекта, на основе интервью с заказчиком.
- 2. Размещение текста в разделе «Книги» и на главной странице сайта.
- 3. Размещение публикации в паблике «ВКонтакте».

<u>Как устроено издательство комиксов</u> <u>«Бумкнига»</u>

Новость

- 1. Размещение текста в еженедельном материале «Дайджест» в разделе «Новости» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
- 2. Создание новости на основе прессредиза или других материалов, предоставленных заказчиком.
- 3. Пост в паблике «ВКонтакте».

<u>Гаражная распродажа от «Альпины»</u>

1800 p.

Реклама ивента

- 1. Размещение новости о мероприятии в разделе «Книги» и на главной странице сайта.
- 2. Размещение новости в паблике «ВКонтакте».
- 3. Появление информации о мероприятии в разделе «Афиша».
- 4. Анонс мероприятия в паблике, в разделе «Ближайшие мероприятия».
- 5. Сторис ВК.
- 6. Доступ к рассылке из нашего паблика (более 13 000 подписчиков).

Большое интервью

- 1. Размещение публикации в разделе «Интервью» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
- 2. Пост в паблике «ВКонтакте».
- 3. Публикация материала в Яндекс.Дзене.

3500 p.

* Фотосессия во время интервью или отдельно — 3000 р. (дополнительно)



Евгения Дмитриева о себе, проекте Twosouls и нежной лирике

Для более разностороннего освещения деятельности вашего проекта у нас существуют **пакетные предложения**. ПП гарантирует **дополнительную скидку** и вступает в силу при выборе трёх или более услуг. Публикации в рамках ПП должны быть реализованы в течение года. Вы можете составить свой пакет или выбрать один из предложенных:

HOT NEWS

3 новости в еженедельном материале «Дайджест» 2 рецензии на новинки 1 топ новинок

9200 p.

AMBITIOUS FRESHMAN

Новость в еженедельном материале «Дайджест» 1 публикация «Как устроено?» 1 большое интервью

9900 p.

ANALYTICS

1 анонс 1 презентация книги 1 большое интервью

Реклама

- 1. Брендирование задней части нашего сайта (background) с символикой заказчика.
- 2. Размещение баннеров на главной странице сайта и внутри статей.
- 3. Проведение розыгрышей и конкурсов.
- 4. Настройка таргетированной рекламы социальных сетях нашего СМИ (публикации, поста, анонса, афиши и пр.).

по договорённости

Контент

- 1. Контент-маркетинг: написание пресс-релизов, новостей и других имиджевых и рекламных материалов.
- 2. SMM: анализ аудитории, создание контент-плана, написание постов для социальных сетей с учётом их специфики, создание сторис.
- 3. Имиджевые фотосессии на различных локациях и в студии.
- 4. Создание страницы артиста в Циклопедии.

по договорённости

Дизайн

- 1. Дизайн-оформление социальных сетей.
- 2. Оформление имиджевых материалов: пресс-релизов, презентаций, райдеров.
- 3. Дизайн афиш, обложек, мерча.

по договорённости

ПРОФИТ

Публикация в официально зарегистрированном СМИ даёт:

плюс к имиджу; дополнительный вес промо-материалам; большее количеством упоминаний в Сети; возможность новой аудитории познакомиться с автором и его произведением; большую лояльность и повышенный интерес аудитории; возможность завести страницу на «Циклопедии» и получить официальные «галочки» в соцсетях.

НАШИ ПАРТНЕРЫ



















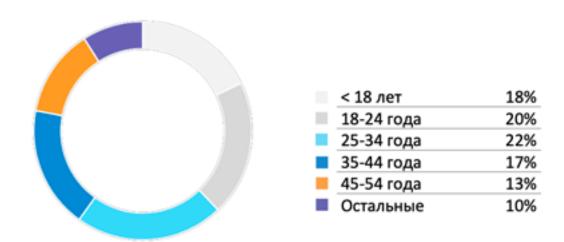
Аудитория*

Посетители (чел.)



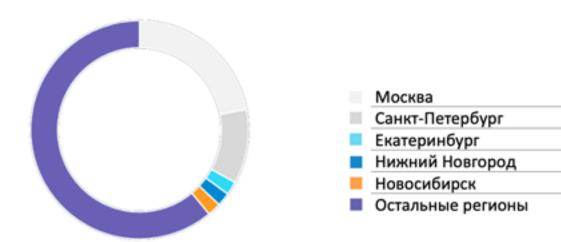
Пол 40% 60%

Возраст



^{*} по данным «Яндекс.Метрики» за 1 год

Города РФ



28%

12%

3%

2%

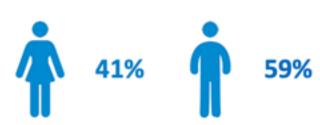
2%

53%

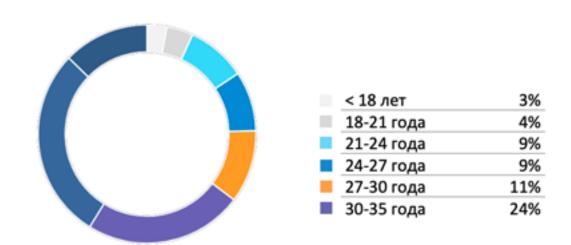
Подписчики



Пол



Возраст



Города РФ



55%

16%

2%

2%

2%

23%

Подписчики



Пол



Возраст



Города РФ



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕВОПРОСЫ

Хочу заказать публикацию. Каковы дальнейшие действия?

Как только вы объявляете о готовности приобрести услугу, мы высылаем реквизиты на оплату и просим прислать чек об успешной операции. После этого и высылаем чек об оказании услуг. На этом этапе мы ждём от вас всю необходимую информацию для подготовки и после её получения приступаем к работе.

Какая информация от меня потребуется?

В идеале мы ждём от автора текст книги, пресс-релиз и фотографии для оформления публикации. Однако главное для нас — текст книги.

Какие есть гарантии того, что вы не пропадёте после получения оплаты?

Мы официально зарегистрированное СМИ (ЭЛ № ФС 77 — 66522). Наша коммерческая деятельность оформлена через самозанятость. После оплаты мы высылаем чек.

Кроме того, вы можете проследить по истории публикаций и постов, что портал существует более десяти лет, контакты всех редакторов указаны на сайте и в социальных сетях, а комментарии не закрыты от пользователей.

Можно ли внести правки в подготовленный материал?

Да. Перед публикацией мы отправляем черновик на согласование, и вы можете указать на моменты, которые хотели бы отредактировать.