



Портал Субкультура — это интернет-СМИ о современной культуре, основанное 1 июля 2011 года.

Ежемесячная аудитория проекта — **100 000 читателей**.

Команда проекта — это 30 талантливых фотографов и журналистов.

Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-66522.

Проект предназначен для лиц старше 18 лет (18+).

Более подробная информация о проекте (описание аудитории, география и прочее) находится в нашем медиа-ките, который мы готовы прислать по вашему запросу.

Книги 2024



sub-cult.ru



/subcultru



/subcultru



/subcultru

Презентация книги/ курса/ проекта

1. Размещение публикации о новинке в разделе «Книги» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
2. **Рецензия** (~2000 зн).
3. **Интервью** (8-10 вопросов).
4. Пост в паблике «ВКонтакте».
5. Публикация материала в Яндекс.Дзене.

2800 р.



Комикс «Стационар» Александры Шевченко



«Искусство быть счастливым»



Презентация книги «Красная луна»

Тематический топ

1. Создание оригинального текста: подборки книг, комиксов и другого вида контента на заданную тему.
2. Размещение текста в разделе «Книги» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
3. Пост в паблике «ВКонтакте».

[Антиутопии от издательства NoAge](#)
[Пять важных комиксов о женщинах](#)

[Книжные новинки месяца](#)

2300 р.

Публикация «Как устроено?»

1. Создание оригинального текста, раскрывающего особенности работы автора или проекта, на основе интервью с заказчиком.
2. Размещение текста в разделе «Книги» и на главной странице сайта.
3. Размещение публикации в паблике «ВКонтакте».

[Как устроено издательство комиксов «Бумкнига»](#)

2800 р.

Новость

1. Размещение текста в еженедельном материале «Дайджест» в разделе «Новости» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
2. Создание новости на основе пресс-релиза или других материалов, предоставленных заказчиком.
3. Пост в паблике «ВКонтакте».

Гаражная распродажа от «Альпины»

1800 р.

Реклама ивента

1. Размещение новости о мероприятии в разделе «Книги» и на главной странице сайта.
2. Размещение новости в паблике «ВКонтакте».
3. Появление информации о мероприятии в разделе «Афиша».
4. Анонс мероприятия в паблике, в разделе «Ближайшие мероприятия».
5. Сторис ВК.
6. Доступ к рассылке из нашего паблика (более 13 000 подписчиков).

1800 р.

Большое интервью

1. Размещение публикации в разделе «Интервью» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
2. Пост в паблике «ВКонтакте».
3. Публикация материала в Яндекс.Дзене.

3500 р.

*** Фотосессия во время интервью или отдельно — 3000 р. (дополнительно)**



Евгения Дмитриева о себе, проекте Twosouls и нежной лирике

Для более разностороннего освещения деятельности вашего проекта у нас существуют **пакетные предложения**.
ПП гарантирует **дополнительную скидку** и вступает в силу при выборе трёх или более услуг. Публикации в рамках ПП должны быть реализованы в течение года. Вы можете составить свой пакет или выбрать один из предложенных:

HOT NEWS

3 новости в
еженедельном
материале
«Дайджест»

2 рецензии на новинки

1 топ новинок

9200 р.

AMBITIOUS FRESHMAN

Новость в
еженедельном
материале
«Дайджест»

1 публикация

«Как устроено?»

1 большое интервью

9900 р.

ANALYTICS

1 анонс

1 презентация книги

1 большое интервью

5600 р.

Реклама

1. Брендирование задней части нашего сайта (background) с символикой заказчика.
2. Размещение баннеров на главной странице сайта и внутри статей.
3. Проведение розыгрышей и конкурсов.
4. Настройка таргетированной рекламы социальных сетях нашего СМИ (публикации, поста, анонса, афиши и пр.).

по договорённости

Контент

1. Контент-маркетинг: написание пресс-релизов, новостей и других имиджевых и рекламных материалов.
2. SMM: анализ аудитории, создание контент-плана, написание постов для социальных сетей с учётом их специфики, создание сторис.
3. Имиджевые фотосессии на различных локациях и в студии.
4. Создание страницы артиста в Циклопедии.

по договорённости

Дизайн

1. Дизайн-оформление социальных сетей.
2. Оформление имиджевых материалов: пресс-релизов, презентаций, райдеров.
3. Дизайн афиш, обложек, мерча.

по договорённости

ПРОФИТ

Публикация в официально зарегистрированном СМИ даёт:

плюс к имиджу;
дополнительный вес промо-материалам;
большее количество упоминаний в Сети;
возможность новой аудитории познакомиться
с автором и его произведением;
большую лояльность и повышенный интерес аудитории;
возможность завести страницу на «Циклопедии»
и получить официальные «галочки» в соцсетях.

НАШИ ПАРТНЕРЫ



Аудитория*

Посетители (чел.)



Пол



Возраст



< 18 лет	18%
18-24 года	20%
25-34 года	22%
35-44 года	17%
45-54 года	13%
Остальные	10%

Города РФ



Москва	28%
Санкт-Петербург	12%
Екатеринбург	3%
Нижний Новгород	2%
Новосибирск	2%
Остальные регионы	53%

* по данным «Яндекс.Метрики» за 1 год

Подписчики



Пол



Возраст



< 18 лет	3%
18-21 года	4%
21-24 года	9%
24-27 года	9%
27-30 года	11%
30-35 года	24%

Города РФ



Санкт-Петербург	55%
Москва	16%
Екатеринбург	2%
Нижний Новгород	2%
Новосибирск	2%
Остальные регионы	23%

Подписчики



Пол



Возраст



< 18 лет	6%
18-24 года	8%
25-34 года	14%
35-44 года	23%
45-54 года	27%
Остальные	22%

Города РФ



Москва	22%
Санкт-Петербург	11%
Екатеринбург	2%
Нижний Новгород	2%
Новосибирск	2%
Остальные регионы	61%

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Хочу заказать публикацию. Каковы дальнейшие действия?

Как только вы объявляете о готовности приобрести услугу, мы высылаем реквизиты на оплату и просим прислать чек об успешной операции. После этого и высылаем чек об оказании услуг. На этом этапе мы ждём от вас всю необходимую информацию для подготовки и после её получения приступаем к работе.

Какая информация от меня потребуется?

В идеале мы ждём от автора текст книги, пресс-релиз и фотографии для оформления публикации. Однако главное для нас — текст книги.

Какие есть гарантии того, что вы не пропадёте после получения оплаты?

Мы официально зарегистрированное СМИ (ЭЛ № ФС 77 — 66522). Наша коммерческая деятельность оформлена через самозанятость. После оплаты мы высылаем чек. Кроме того, вы можете проследить по истории публикаций и постов, что портал существует более десяти лет, контакты всех редакторов указаны на сайте и в социальных сетях, а комментарии не закрыты от пользователей.

Можно ли внести правки в подготовленный материал?

Да. Перед публикацией мы отправляем черновик на согласование, и вы можете указать на моменты, которые хотели бы отредактировать.