

Портал Субкультура — это интернет-СМИ о современной культуре, основанное 1 июля 2011 года.

Ежемесячная аудитория проекта — **100 000 читателей**.
Команда проекта — это 40 талантливых фотографов и журналистов.

Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-66522.
Проект предназначен для лиц старше 18 лет (18+).

Более подробная информация о проекте (описание аудитории, география и прочее) находится в нашем медиа-ките, который мы готовы прислать по вашему запросу.

Данным предложением воспользовались более 400 артистов.

МУЗЫКА 2024



sub-cult.ru



/subcultru



/subcultru



/subcultru

Пакет «Релиз (сингл)»

1. Написание пресс-релиза для подачи на питчинг* / рассылки в СМИ (около 1000 знаков).
2. Рецензия нашего журналиста.
3. Большое интервью (13-15 вопросов).
4. Посты в паблике ВК (рецензия + интервью).
5. Публикация материалов в Дзене (рецензия + интервью).
6. Размещение публикаций в разделе «Музыка» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.

7900 р.

Пакет «Релиз (альбом)»

1. Написание пресс-релиза для подачи на питчинг* / рассылки в СМИ (около 1000 знаков).
2. Кулстори на синглы с альбома (отдельные материалы о каждом сингле, до 3).
3. Большое интервью (13-15 вопросов).
4. Посты в паблике ВК (кулстори + интервью).
5. Публикация материалов в Дзене (кулстори + интервью).
6. Размещение публикаций в разделе «Музыка» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.

9900 р.

* Питчинг — представление музыкального материала редакторам стриминговых платформ (VK Музыка, Яндекс Музыка, Звук).

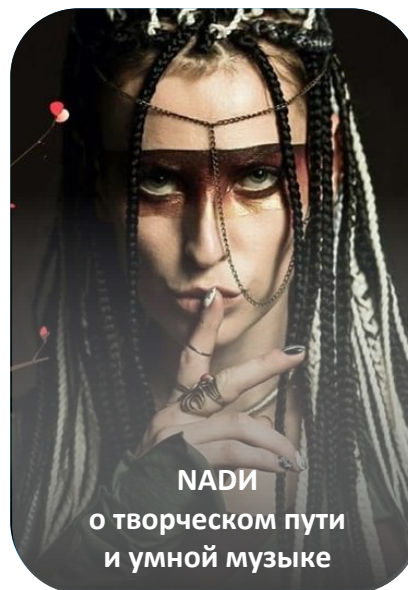
** Подача на питчинг на музыкальных платформах (опционально).

Большое интервью

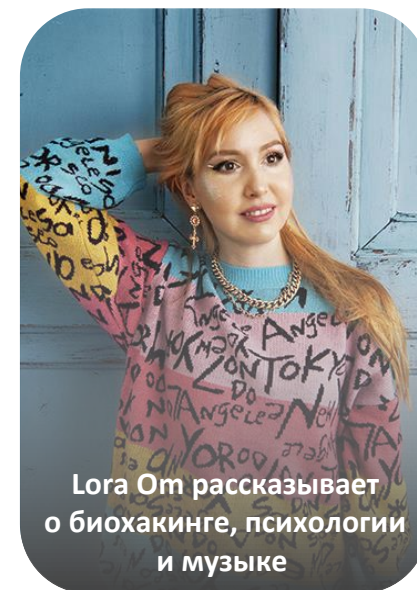
1. Размещение публикации в разделе «Музыка» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
2. Общие вопросы о творчестве артиста, публикация релизов разных времён, акцентные вопросы по актуальному инфоповоду (13-15 вопросов).
3. Пост в паблике ВК.
4. Публикация материала в Дзене.

5000 р.

* Фотосессия во время интервью или отдельно — от 3500 р. (дополнительно).



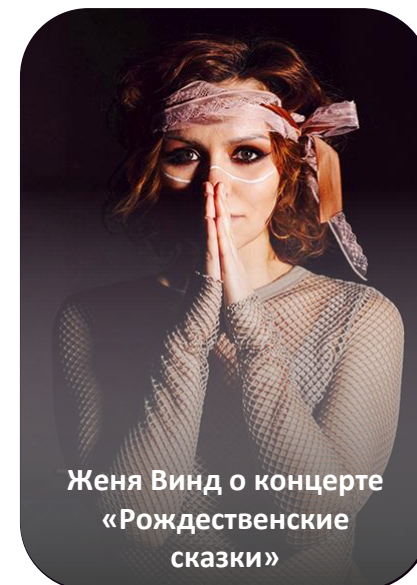
NADI
о творческом пути
и умной музыке



Lora Om рассказывает
о биохакинге, психологии
и музыке



Интервью
с участниками сборника
к 14 февраля

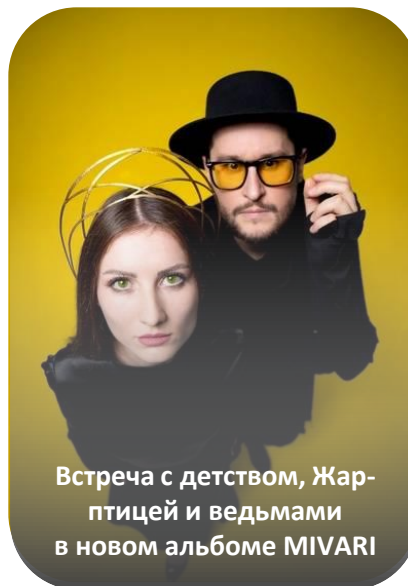


Женя Винд о концерте
«Рождественские
сказки»

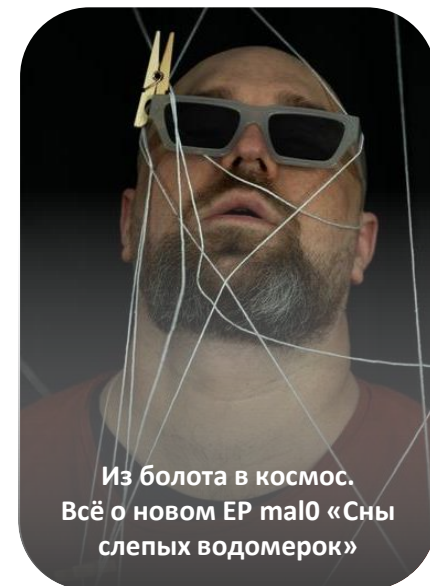
Презентация релиза

1. Размещение публикации в разделе «Музыка» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
2. Небольшая рецензия о релизе и мини-интервью артиста.
3. Пост в паблике ВК.
4. Публикация материала в Дзене.

3500 р.



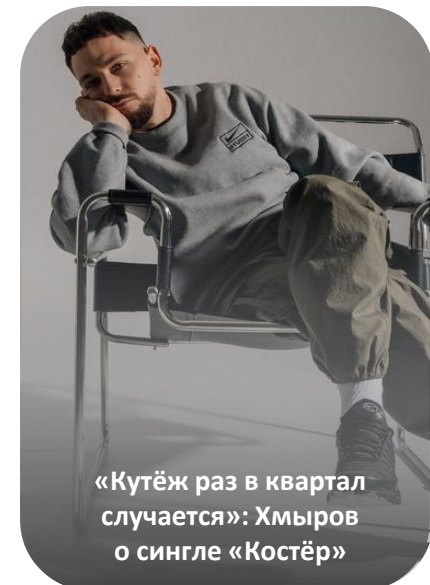
Встреча с детством, Жар-птицей и ведьмами в новом альбоме MIVARI



Из болота в космос. Всё о новом EP ma10 «Сны слепых водомеров»



Radio Stockholm о своём творчестве, новом сингле и концерте во Пскове



«Кутёж раз в квартал случается»: Хмыров о сингле «Костёр»

Рецензия

1. Размещение публикации в разделе «Музыка» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
2. Анализ и авторское осмысление релиза, тематический и музыкальный разбор.
3. Пост в паблике ВК.
4. Публикация материала в Дзене.

2800 р.

Размещение готового текста клиента — 2000 р.

(редакция оставляет за собой право редактуры и корректуры)

Реклама концерта

1. Анонсирующее интервью.
2. Размещение баннера с афишей на сайте (раздел «Музыка»). *Возможна замена на посты (ВК + Дзен).*
3. Пост-анонс в паблике ВК (текст+афиша+ссылка на встречу/билеты)
4. Сторис в паблике ВК.
5. Пост-анонс в Дзене.
6. Доступ к рассылке из нашего паблика ВК (более 13 500 подписчиков).

Рассылку осуществляет клиент.

3000 р.



Кулстори:
БЦВГ — о макси-сингле Das Triplex!

Вложили много сил и смыслов в релиз и хотите об этом рассказать подробнее? Наш новый формат в стиле Apple Music как раз для этого.

Проанализируем релиз и зададим вам вопросы, на основе которых сделаем интересный комментарий к каждому треку.

Стоимость рассчитывается исходя из количества треков в релизе. Количество обозреваемых треков вы можете определить сами.



Кулстори:
Lost in the Past — о дебютном альбоме

Кулстори

1. Размещение публикации в разделе «Музыка» и на главной странице сайта. Материал навсегда останется в поисковых системах.
2. Комментарий от журналиста к каждому треку релиза (1-3 предл)
3. Комментарий от автора релиза к каждому треку (на основе вопросов от журналиста)
3. Пост в паблике ВКонтакте.
4. Публикация материала в Дзене.

3000 р.

+ 500 x N (кол-во треков) р.



Фотосессия/ фоторепортаж

1. Фоторепортаж с мероприятия (от 30 кадров). Материал навсегда останется в поисковых системах.
2. Размещение публикации в разделе «Фото» и на главной странице сайта.
3. Пост с гифкой в паблике ВК.
4. Сторис в паблике ВК.

от 3500 р.

* Репортаж журналиста — от 1000 р.
(дополнительно)

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Почему нужно платить за рецензию на свою музыку?

Вероятно, вам нужно продвижение вашего творчества, а мы любим и умеем о нём писать. И у нас есть классная площадка с заинтересованной аудиторией.

Кроме того, над одним материалом работает менеджер, редактор, журналист и корректор — их труд должен быть оплачен.

Хочу заказать публикацию. Каковы дальнейшие действия?

Как только вы объявляете о своей готовности приобрести услугу, мы высылаем вам реквизиты на оплату и просим прислать чек об успешной операции. После этого и мы высылаем вам чек об оказании услуг. На этом этапе мы ждём от вас всю необходимую информацию для подготовки и после её получения приступаем к работе.

В каком виде будет проходить интервью?

Чаще всего мы высылаем вам список вопросов и ждём в ответ текстовый документ с ответами. Вы можете записать аудиоответы, если так удобнее.

Какие есть гарантии того, что вы не пропадёте после получения оплаты?

Во-первых, мы официально зарегистрированное СМИ (ЭЛ No ФС 77 — 66522).

Во-вторых, наша коммерческая деятельность официально оформлена через самозанятость. После оплаты мы высылаем вам чек.

В-третьих, вы можете видеть по истории публикаций и постов, что наш портал существует более десяти лет, контакты всех редакторов указаны на сайте и в социальных сетях, а комментарии не закрыты от пользователей. Большая часть примеров публикаций: <https://vk.cc/ckq7LG>

Потребуется ли от меня какая-то информация?

В идеале мы ждём от артиста ссылку на релиз, все ресурсы и соцсети, связанные с ним, пресс-релиз (с краткой информацией об артисте и релизе) и фотографии для оформления публикации. Но мы можем управиться и без всего этого — главное релиз!

Когда будет готов материал?

Мы готовим материал в течение четырёх рабочих дней после оплаты (в случае интервью — четыре дня на вопросы и ещё четыре дня на подготовку публикации после получения ответов). Если мы задерживаемся — обязательно предупредим.

За оперативную подготовку материала мы берём 20% доплаты — в таком случае мы готовим вопросы и материал за один день.

Можно ли внести правки в подготовленный вами материал?

Да. Перед публикацией мы отправляем вам черновик на согласование, и вы можете что-то поправить. Мы оставляем за авторами право выразить конструктивную критику. Если у вас есть чёткие пожелания по тексту (написать исключительно хвалебную рецензию или, наоборот, разнести релиз в пух и прах), сообщите о них сразу.

Я оплатил материал, но передумал. Могу вернуть деньги?

Если в начале работы вы передумали или вас что-то не устроило, мы вернём вам оплату, за исключением 30% от суммы за потраченные усилия и время.

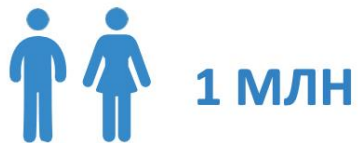
ПРОФИТ

Наличие публикации в официально зарегистрированном СМИ:

- даёт плюс к имиджу;
- добавляет вес к промо-материалам;
- повышает количество упоминаний группы в Сети;
- знакомит новую аудиторию с творчеством артиста;
- повышает лояльность и интерес поклонников;
- способствует возможности завести страницу в «Викидипедии» и «Циклопедии»;
- и получить официальные галочки в соц. сетях.

АУДИТОРИЯ САЙТА

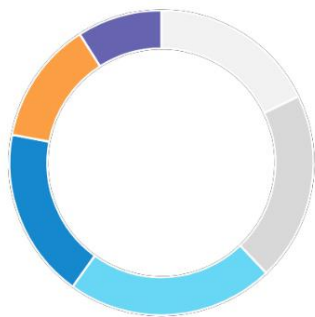
Посетители (чел.)



Пол

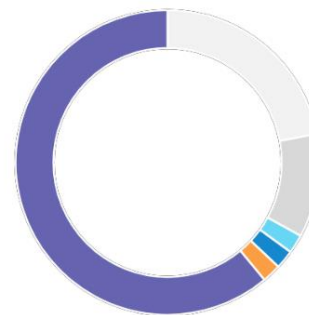


Возраст



| | |
|------------|-----|
| < 18 лет | 18% |
| 18-24 года | 20% |
| 25-34 года | 22% |
| 35-44 года | 17% |
| 45-54 года | 13% |
| Остальные | 10% |

Города РФ



| | |
|-------------------|-----|
| Москва | 28% |
| Санкт-Петербург | 12% |
| Екатеринбург | 3% |
| Нижний Новгород | 2% |
| Новосибирск | 2% |
| Остальные регионы | 53% |

* по данным «Яндекс.Метрики» за 1 год

АУДИТОРИЯ ВК

Подписчики



Пол



АУДИТОРИЯ ДЗЕНА

Подписчики



Пол



ОТЗЫВЫ

Илья Чертков:

Работаю с Субкультурой не в первый раз, в особенности с Романом Кадулиным. Считаю, что стоимость вполне оправдана: на выходе всегда качественная вдумчивая рецензия от человека, который действительно слушал музыку и использовал немалый багаж знаний для составления качественного текста. Откровенной отсебятины нет. Радует ещё и взаимодействие во время подготовки материала: обмен иллюстрациями и ссылками; редактура, где ты можешь выступать полноценным участником. Я рад, что подобные порталы/издания у нас имеются. Хотелось бы побольше разных с большей сегментацией по направлениям, но имеем что имеем. И это тоже очень круто.

Ася Светлова:

Очень довольна сотрудничеством. Журналист составил вопросы с ощущением полного доброжелательного внимания и погружения в материал. По некоторым вопросам было ясно, что проведена прямо таки исследовательская работа вглубь на несколько месяцев по всем моим соцсетям. Это подкупает. Очень крутая работа, и высокопрофессиональная!

Лада Мио:

От всей души благодарна журналистам и редакторам портала "Субкультура" – поработали на высшем уровне – нашли меня, задали интересные вопросы, очень верно охарактеризовали мой проект, написали всё живым нестандартным языком! Я словно взглянула на себя со стороны и получила новый заряд для творчества!

и другие: <https://vk.com/app6326142?mid=-28755197>

Партнёры



Школа Рока



КИНОСТУДИЯ



Контакты

Евгений Леонович

Главный редактор

leonovichjohn@mail.ru

+7 905 280 53 79

ТГ: evgeniy_subcult