



портал

**СУБКУЛЬТУРА**

**[www.sub-cult.ru](http://www.sub-cult.ru)**

**Портал Субкультура** – интернет-портал о современной культуре, основанный 1 июля 2011 года.

*На страницах нашего издания вы каждый день сможете найти: актуальные новости и новинки музыки, кино и литературы, эксклюзивные интервью со звёздами и необычными людьми, свежие репортажи самых ярких событий, увлекательные статьи, афиша на каждый день, розыгрыши билетов.*

*С 2017 года запущена собственная блог-платформа, объединившая творческих людей, среди которых поэты, писатели, музыканты, режиссёры, актёры, путешественники.*

**Проект объединил более 50 талантливых фотографов и журналистов общей идеей – создание интернет-портала о современной культуре.**

*Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77 – 66522.*

Существование портала Субкультура выходит за рамки обычного интернет-ресурса.

**Проект включает в себя:**

- ежегодную фотовыставку «Галерея живого звука», снятую фотографами портала
- собственный музыкальный фестиваль «Фестиваль портала Субкультура»



**Музыка** – всё о мировой музыкальной жизни: новости, релизы, клипы, рецензии

**Кино** – лучшие новинки кинопроката, рейтинги и новости

**Книги** – новинки современной литературы, обзоры книг, поэзия

**Интервью** – интервью со звёздами шоу-бизнеса, актёрами, творческими личностями

**Репортажи** – фоторепортажи с концертов культурных мероприятий

**Актуально** – обсуждение современных трендов

**Розыгрыши билетов** – розыгрыши бесплатных билетов на концерты, кинопремьеры, спектакли

**Афиша** – полная афиша Петербурга: концерты, клубы, выставки, театр, кино

**Театр** – театральные новости, репортажи со спектаклей

**Спецпроекты** – специальные проекты нашего портала

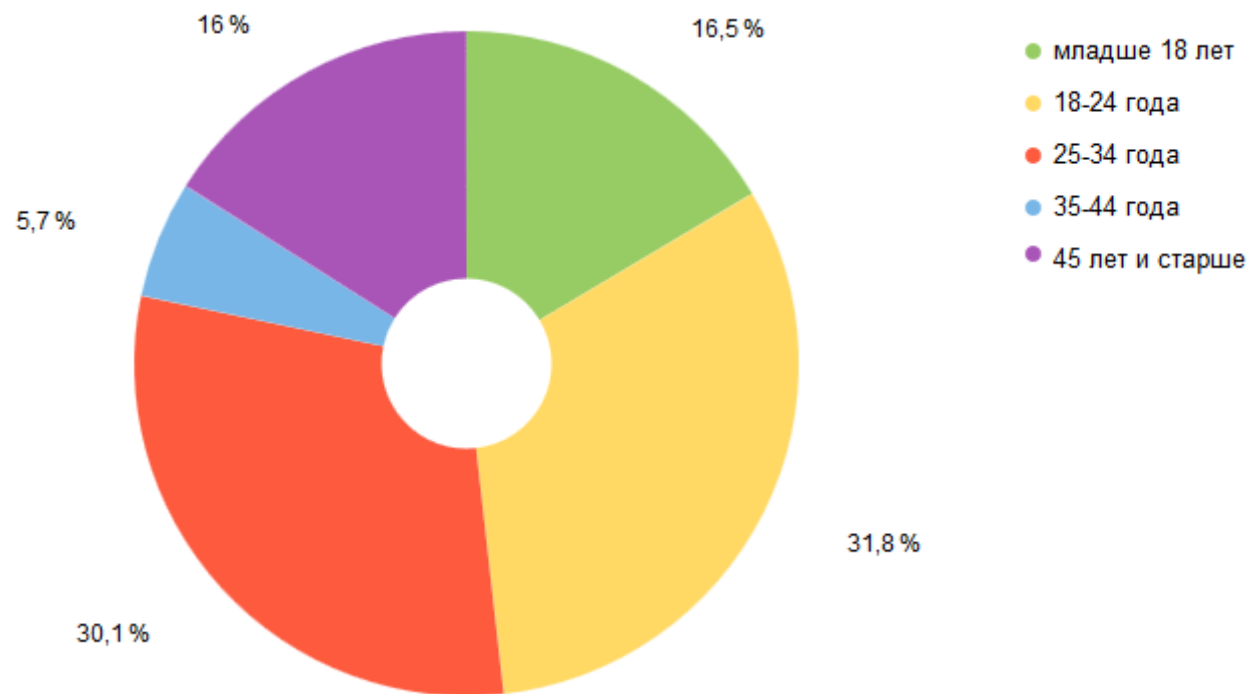
**Экстрим** – всё о мире экстремального спорта

**Подкасты** – записи наших эфиров на Radio Rock Online

**Блоги** – собственная блог-платформа, объединившая творческих людей, среди которых поэты, писатели, музыканты, режиссёры, актёры, путешественники



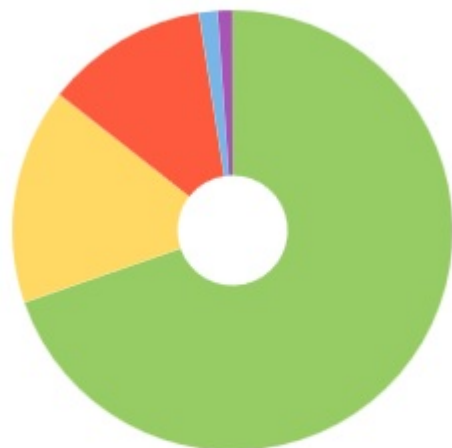
## Основная аудитория – студенты, работающая молодёжь



# Просмотры (данные Я.Метрика, февраль – апрель 2017)

## Источник трафика

Посетители



Переходы из поисковых систем	71,6 %
Переходы из социальных сетей	16,3 %
Прямые заходы	12,3 %
Переходы по ссылкам на сайтах	1,4 %
Внутренние переходы	1,11 %

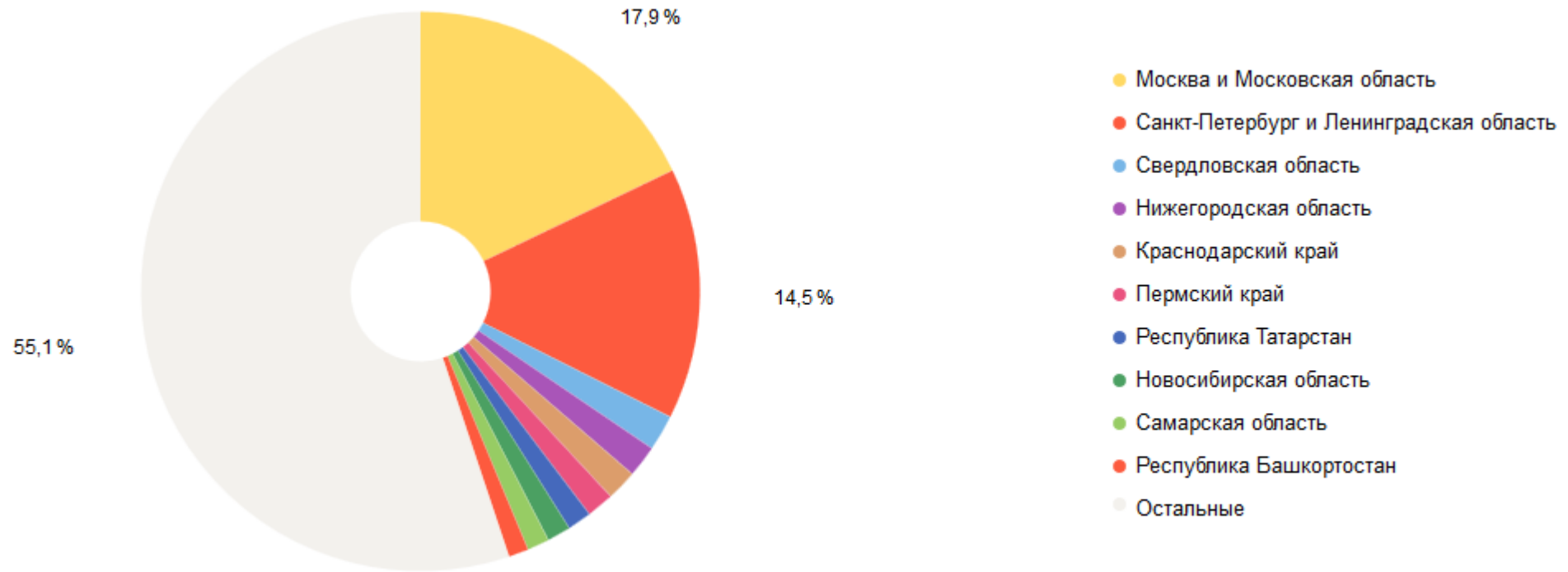
## Тип устройства

Визиты



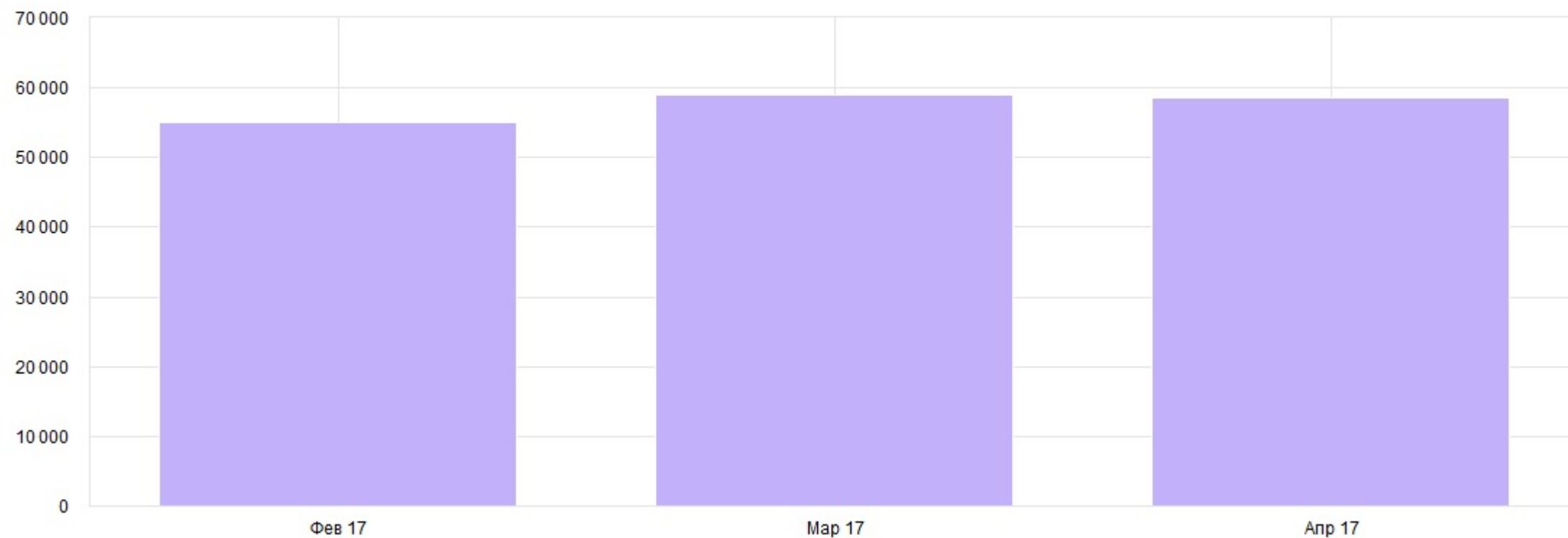
ПК	54,8 %
Смартфоны	39,3 %
Планшеты	5,88 %
ТВ	0,028 %

# География посещений (Россия, февраль - апрель 2017)



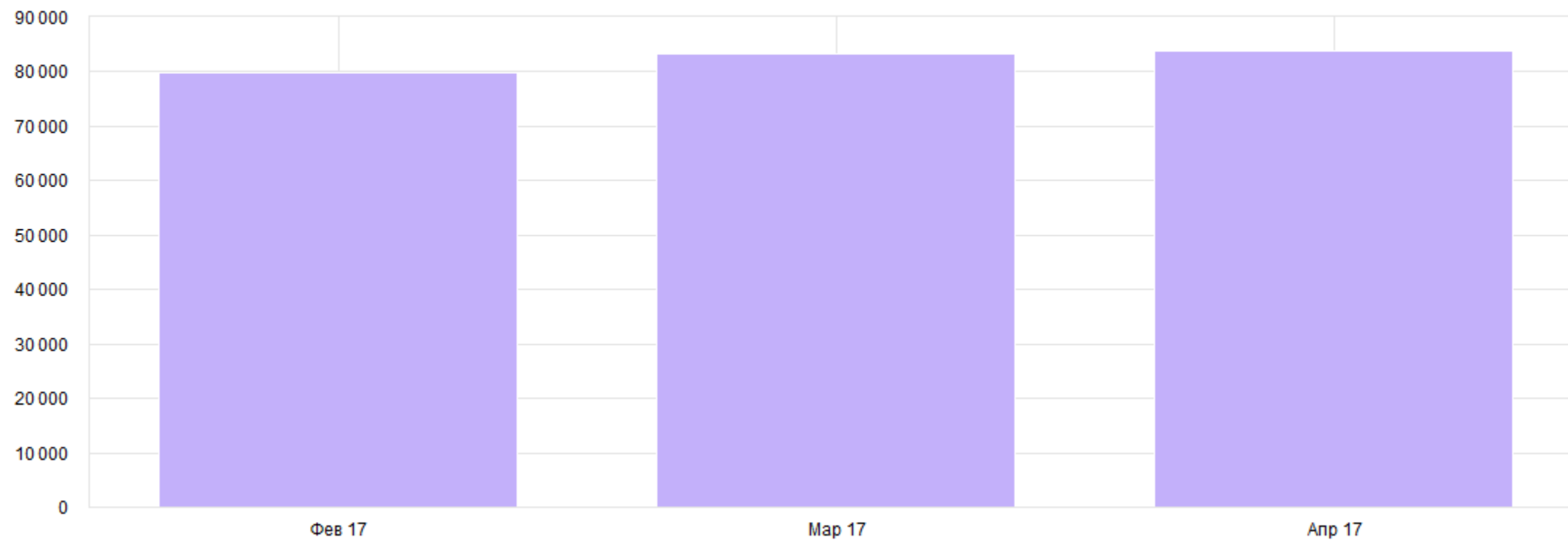
# Посещаемость сайта (данные Я.Метрика, февраль - апрель 2017)

Визиты



# Просмотры страниц (данные Я.Метрика, февраль – апрель 2017)

Просмотры







Проект имеет сообщества в:

- Вконтакте <https://vk.com/subcultru>
- Instagram <https://www.instagram.com/subcultru/>
- Twitter <https://twitter.com/subcultru>
- Facebook <https://www.facebook.com/subcultru/>
- YouTube <https://www.youtube.com/user/subculturaru>

## 2015

- 2 место в молодёжной секции форума СМИ Северо-Запада «СеЗаМ».

Номинация **«Концепция, контент издания»**

## 2016

- 3 место на конкурсе молодёжных и студенческих СМИ «Медиа-старт».

Номинация **«Молодёжное СМИ»**

- 2 место в молодёжной секции форума СМИ Северо-Запада «СеЗаМ».

Номинация **«Лучшее молодёжное СМИ»**

## 2017

- 1 место на конкурсе молодёжных и студенческих СМИ «Медиа-старт».

Номинация **«Интернет-портал»**



# Рекламные места и возможности. Размещение баннеров

К ПОРТАЛ СУБКУЛЬТУРА

КОСМОНАВТ  
COSMONAVT.SU | 303-33-33

16 АПРЕЛЯ  
ЖЕНЯ ЛЮБИЧ

МУЗЫКА КИНО КНИГИ ТЕАТР РЕПОРТАЖИ ИНТЕРВЬЮ ЧТИВО РОЗЫГРЫШИ АФИША БЛОГИ

Поиск...

**Билеты Аэрофлота по карте Совесть**

Совесть — карта беспроцентной рассрочки

АЭРОФЛОТ  
Российские авиалинии

ПОПУЛЯРНОЕ

ЛУЧШИЕ ФИЛЬМЫ ДЖЕЙСОНА СТЕЙТЕМА

Разделить страсть к футболу – бесценно

FINAL-CARDIFF-2017

Участвовать

Мастеркард – официальный спонсор UEFA Champions League. Финал в Кардиффе. Билет: Общий срок проведения акции – с 3 апреля по 4 июня 2017 года. Период

ВЫШЕЛ НОВЫЙ ТРЕЙЛЕР «ДЮНКЕРКА»

Май 6, 2017 Автор: Всеволод Колмаков Published in Новости кино

Полная версия

Портал Субкультура

портал  
СУБКУЛЬТУРА  
www.sub-cult.ru

UCF URBAN CULTURE FESTIVAL

3 ИЮНЯ  
LITTLE BIG  
ХЛЕБ  
ХАСКИ  
ТРИАДА

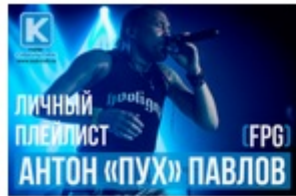
4 ИЮНЯ  
NOIZE MC  
ANACONDAZ  
СКРУДЖИ  
ЛСП  
ДАНА СОКОЛОВА

КУПИТЬ БИЛЕТ

Мобильная версия

Наиболее удачное расположение – над материалами. В полной (планшетной) и мобильной версиях сначала идёт показ баннера, затем при прокрутке вниз – сам материал.

# Реклама в спецпроектах (создание спецпроекта для вашего бренда)



АНТОН ПАВЛОВ  
«ПУХ» (F.P.G.) –  
ЛЮБИМЫЕ ПЕСНИ  
МУЗЫКАНТА



ДЕРИК УИБЛИ (SUM  
41) - ЛЮБИМЫЕ  
ПЕСНИ АРТИСТА



FRANK IERO (FRANK  
IERO AND THE  
PATIENCE) -  
ЛЮБИМЫЕ ПЕСНИ И  
КЛИПЫ



ЕВГЕНИЙ КУБЫНИН  
 («ЗИМА ВСЕГДА») -  
ЛЮБИМЫЕ ПЕСНИ И  
КЛИПЫ



МАРЬЯМ  
МОНАДИКОС  
 («МИРА») - ЛЮБИМЫЕ  
ПЕСНИ И КЛИПЫ



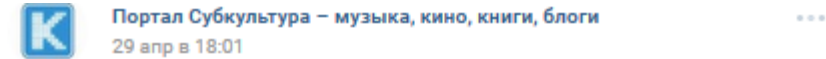
АЛЕКСАНДР  
ЛЕОНТЬЕВ  
 («СЕВЕРНЫЙ ФЛОТ») -  
ЛЮБИМЫЕ ПЕСНИ И  
КЛИПЫ

В январе 2016 года портал запустил проект «Личный плейлист», в котором известные актеры, музыканты и деятели шоу-бизнеса делятся с читателями своими любимыми композициями. В проекте уже приняли участие Дерик Уибли (SUM-41), Frank Iero (ex-My Chemical Romance), Евгений Хавтан (Браво), Павел Майков, 25/17, Monatik, Торба-на-Круче, Хелависа (Мельница), СБПЧ, Little Big, Психея, Кравц, Ес Соя, Илья "Чёрт" (Пилот), многие другие.

По запросам «Что слушают звёзды», «Любимые песни звёзд (знаменитостей)» проект уже вышел в ТОП-3 Яндекс и Google.

В материалах проекта представлены рекламные баннеры спонсора выпуска.

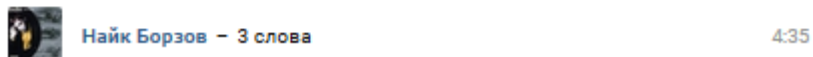
Ссылка: <http://sub-cult.ru/musicnews/playlist>



#subcultru\_Розыгрыш

Портал Субкультура разыгрывает бесплатные билеты на концерт Найка Борзова в клубе «Космонавт» (16+) и сертификат в бар Library (Санкт-Петербург). 🎸🍷

Условия розыгрыша:  
Показать полностью...



♥ Нравится 213    💬 Комментировать 1    🔊 113    👁 91K

## Взаимодействие с аудиторией

Проведение совместных промо-акций

Розыгрыши билетов, призов и подарков

Рекламные посты в ваших товарах и услугах в наших социальных сетях

## В рекламный пакет на 1 месяц входят:

- 1. Баннер 700x200** (все страницы – обычная, планшетная и мобильные версии). Сначала идёт показ баннера, при прокрутке вниз – сам материал. Формат: .jpg, .gif. Минимальное количество показов – 50 000.
- 2. 4 поста в наших соц. сетях (Вконтакте и Instagram)**, около 20 000 подписчиков суммарно
- 3. Ваша реклама в выпусках спецпроекта “Личный плейлист” (любимые песни звёзд)**. В проекте участвуют как западные, так и русские исполнители.

## Опционально:

- 1. Размещение услуг из рекламного пакета на выбор** (к примеру, только баннер)
- 2. Рекламные материалы (статьи)**. Сам материал является полезным (отвечает на поисковый запрос пользователя), в конце идёт описание вашего бренда с размещением рекламного баннера. Со временем многие материалы выходят в ТОП, что значительно увеличивает просмотры статьи.
- 3. Создание спецпроекта именно для вашего бренда.**

**СТОИМОСТЬ: 3 900 руб.**



## Леонович Евгений

Главный редактор

Санкт-Петербург

e-mail: [leonovichjohn@mail.ru](mailto:leonovichjohn@mail.ru)

телефон: +7 (905) 280-53-79

